

陈坤勇

视频编辑 | 视觉动效 | 三维 / AI 合成

数字媒体艺术背景，具备从既定视觉方向延展、分镜与拍摄协作，到三维动画、实景合成、动态包装与后期交付的工作经验。长期参与 GQ 商业视觉项目，熟悉时尚内容、品牌权益与平台传播语境，希望以兼具制作判断和执行可靠性的方式参与 VOGUE 的视觉与视频创意。



工作经历

北京风华创想网络有限公司 | GQ

2021.02 — 至今 | 线上

三维动画 / 视觉动效

- 负责商业视觉项目中的三维动画、MG 动效与实景合成等后期执行；多数项目参与视觉方向确认后的画面延展、镜头沟通与后期修改。
- 服务 GQ 与品牌合作内容：GQ x 1664、GQ Sports 沉浸式滑雪问答、GQ x 大众灵感上新、Vogue x Swisse Plus、Microingredients 等。
- 参与《穿普拉达的女王2》相关封面包装制作，负责封面画面合成、画面瑕疵修复与视觉一致性调整。

深圳市腾讯计算机系统有限公司 | IEG 光子美术中心

2022.06 — 2022.10 | 深圳

IP 影视组后期（实习）

- 参与游戏内容宣发中台的动态图形、三维动画与视觉合成制作，协助导演与摄影工作，完成《和平精英》《电竞经理》等游戏内容物料。

校园与组织

中国传媒大学学生会 | 全媒体运营部

2019.09 — 2021.09 | 北京

技术主管

- 负责主视觉动效与宣传片相关技术执行，参与现场拍摄统筹、流程推进和项目协调。

中国传媒大学 Bilibili 官方账号 | 视频部

2019.09 — 2021.09 | 北京

部长

- 负责视频从策划、导演、分镜、拍摄到后期制作的完整流程。

教育经历

中国传媒大学

2019.09 — 2023.06 | 本科 | 全日制

数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）

动画与数字艺术学院

与 VOGUE 岗位的匹配

- 视觉制作能力：**熟悉三维动画、MG 动效、实景合成与动态海报等视觉制作。
- 制作判断：**能够根据既有制作经验判断视觉方案的可行性，在品牌需求和制作条件范围内，提出兼顾视觉效果与制作效率的画面与动效方案。
- 时尚品牌内容：**长期参与 GQ 内容及多项时尚品牌合作，能够以品牌风格为优先进行视觉呈现，并兼顾画面质感、信息表达与细节一致性。
- 沟通与协作：**能够在需求确认、制作反馈和修改沟通中及时理解问题、同步进度并推进解决，保持与团队的有效协作。

能力关键词

动态图形设计

三维动画

实景合成

视觉包装

AI 内容生成

软件：After Effects、Blender；Photoshop、Premiere Pro、DaVinci Resolve。

联系方式

15305920981

1091851105@qq.com

Portfolio: www.kunyongchen.vip

WeChat: CKY15305920981